

**GAIA: GETXOKO UDALAREN ETA BERE ERAKUNDE AUTONOMOEN DIRU-LAGUNTZEN ORDENANTZA OROKORRAREN ALDAKETARI BURUZ EGINDAKO KONTSLTA PUBLIKOAREN IZAPIDEAN AURKEZTUTAKO EKARPENEI BURUZKO TXOSTENA.**

**ASUNTO: INFORME SOBRE LAS APORTACIONES PRESENTADAS EN EL TRÁMITE CONSULTA PÚBLICA REALIZADA EN RELACIÓN CON LA MODIFICACION DE LA ORDENANZA GENERAL DE SUBVENCIONES DEL AYUNTAMIENTO DE GETXO Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS.**

### AURREKARIAK

I.- 2024ko irailaren 5etik 20ra bitartean, kontsulta publikoaren izapidea egin zen, Getxoko udalaren eta bere erakunde autonomoen diru-laguntzen Ordenantza orokorraren aldaketaren eraginpean egon daitezkeen herritarrek eta ordezkaritza-erakundeek beren iritzia helaraz zitzen.

Izapide horretan, egin nahi den Ordenantzaren Aldaketarekin jorratu nahi den gaia azaltzen zen: alde batetik, Ordenantza indarrean jarri zenetik izandako lege-aldaketetara egokitzea, bai Dirulaguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorrean, bai berdintasunaren arloan, eta egungo Ordenantza ez dago araudi horretara egokituta. Eta, bestetik, hura aplikatzean hautemandako arazoak zuzentzea, besteak beste, dirulaguntzak emateko prozedura jakin batzuk telematikoki izapidetzearen ondorioz, bai eta sariak eta bekak dirutan eta gauzako laguntzak izapidetzearen ondorioz ere.

II.- Ordenantzaren aldaketari bi ekarpen aurkeztu dira:

1.- Lehenengo ekarpena hau da: *“Tokiko merkataritza bultzatzea: Hutsik dauden lonjak eta online erosketak gehituta, erosketa bonu gehiago ateratzea tokiko denda eta zerbitzuetan”.*

### ANTECEDENTES

I.- Del 5 al 20 de septiembre de 2024 se llevó a cabo el trámite de consulta pública para que la ciudadanía y las organizaciones representativas que se consideren potencialmente afectadas por la aprobación de la Modificación de la Ordenanza general de subvenciones del Ayuntamiento de Getxo y sus organismos autónomos.

En dicho trámite se explicaba la cuestión que se quiere abordar con la Modificación de la Ordenanza que se pretende llevar a cabo: por un lado, la adaptación a las modificaciones legislativas habidas desde su entrada en vigor de la Ordenanza, tanto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, como en materia de igualdad, normativa a la que no está adaptada la actual Ordenanza. Y por otro lado, la corrección de los problemas detectados en la aplicación de la misma, derivados, entre otros, de la tramitación telemática de determinados procedimientos de concesión de subvenciones, así como de la tramitación de premios y becas en metálico y ayudas en especie.

II.- Se han presentado dos aportaciones a la modificación de la Ordenanza:

1.- La primera aportación es *“Impulso al comercio local: Con la de lonjas vacías y el aumento de las compras online, sacar más bonos de compra en las tiendas y servicios locales”.*

2.- Bigarren ekarpena hurrengokoa da: *“Zuzeneko dirulaguntzak emateko erabakien publizitatea: Dirulaguntzei buruzko araudi orokorra betetzeaz gain, interesgarria litzateke, gardentasuna eta publizitatea indartzearen alde, hedabideetan azaltzea zuzeneko dirulaguntzak emateko erabakien ezaugarri nagusiak eta berezko motibazioa”.*

2.- La segunda aportación es *“Publicidad de los acuerdos de concesión de subvenciones directas: Además del cumplimiento de la normativa general de subvenciones, resultaría de interés que, en aras de reforzar la transparencia y la publicidad, se expusieran en los medios de comunicación las principales características de los acuerdos de concesión de subvenciones directas y la motivación propia”.*

## ZUZENBIDEKO OINARRIAK

**Lehenengoa:** Administrazio Publikoen Administrazio Prozedura Erkidearen urriaren 1eko 39/2015 Legearen 133. artikuluan xedatutakoa betez egiten da kontsulta publikoaren izapidea.

Era berean, Ordenantzak egiteko prozedurari buruzko 1/2017 Instrukzioarekin, kontsulta epea amaitu ostean proposamena egin duen sailak txosten bat egin behar du, zeinetan jaso eta aztertuko baitira aurkeztutako ekarpenak, egin beharreko erregelamenduzko xedapen proiektura gehitzeko ondorioetarako, hala badagokio. Txosten hori udalaren webgunean argitaratuko da.

**Bigarrenena.-** Txosten honen xedea da aurkeztutako ekarpenak jasotzea eta aztertzea, Getxoko Udalaren eta haren erakunde autonomoen dirulaguntzen Ordenantza orokorraren aldaketa idazteko proiektuan sar daitezen.

**Hirugarrena.-** Ordenantzaren aldaketari bi ekarpen egin zaizkio.

1.- Lehenengo ekarpena hau da: *“Tokiko merkataritza bultzatzea: Hutsik dauden lonjak eta online erosketak gehituta, erosketa*

## FUNDAMENTOS DE DERECHO

**Primero.-** El trámite de consulta pública se realiza en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 133 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Asimismo, de acuerdo con la Instrucción 1/2017 relativa al procedimiento de elaboración de ordenanzas, finalizado el plazo de consulta el departamento proponente debe elaborar un informe en el que se recojan y analicen las aportaciones presentadas a los efectos de su eventual incorporación al proyecto de disposición reglamentaria a elaborar. Dicho informe será objeto de publicación en la página web del ayuntamiento.

**Segundo.-** El objeto de este informe es recoger y analizar las aportaciones presentadas a los efectos de su eventual incorporación al proyecto de redacción de la Modificación de la Ordenanza general de subvenciones del Ayuntamiento de Getxo y sus organismos autónomos.

**Tercero.-** Se han presentado dos aportaciones a la Modificación de la Ordenanza.

1.- La primera aportación indica *“Impulso al comercio local: Con la de lonjas vacías y el aumento de las compras online, sacar más*

*bonu gehiago ateratzea tokiko denda eta zerbitzuetan".*

*bonos de compra en las tiendas y servicios locales".*

Aurkeztutako ekarpenaren edukia ez da Ordenantza bezalako arau erregulatzaile baten xede, eta, beraz, ekarpena baztertu egin behar da. Hala ere, Ekonomia Sustapenaren arloari helarazi zaio, tokiko merkataritza bultzatzeko neurritzat har dezan.

El contenido de la aportación presentada no es materia objeto de una norma reguladora como la Ordenanza, por lo que la aportación ha de ser rechazada. No obstante, se ha dado traslado al área de Promoción Económica al objeto de que sea tenida en consideración como medida de impulso al comercio local.

2.- Bigarren ekarpena hurrengokoa da: *"Zuzeneko dirulaguntzak emateko erabakien publizitatea: Dirulaguntzei buruzko araudi orokorra betetzeaz gain, interesgarria litzateke, gardentasuna eta publizitatea indartzearen alde, hedabideetan azaltzea zuzeneko dirulaguntzak emateko erabakien ezaugarri nagusiak eta berezko motibazioa".*

2.- La segunda aportación expone lo siguiente: *"Publicidad de los acuerdos de concesión de subvenciones directas: Además del cumplimiento de la normativa general de subvenciones, resultaría de interés que, en aras de reforzar la transparencia y la publicidad, se expusieran en los medios de comunicación las principales características de los acuerdos de concesión de subvenciones directas y la motivación propia".*

Ekarpenaren zati bat onartu da, eta Ordenantzaren zuzeneko dirulaguntzei buruzko artikuluan, 19.an, 6 atala erantsiko da adierazpen honekin: *6.- Ebazpena Dirulaguntzen Datu Base Nazionalen argitaratuko da, eta beste baliabide batzuk erabiliko dira onuradunen publikotasuna ziurtatzeko, hala nola egoitza elektronikoa eta Udalaren webgunea.*

Se acepta parcialmente la aportación, de modo que se incluirá un nuevo apartado, el 6, en el artículo 19 de la Ordenanza, relativo a las subvenciones directas, cuyo tenor literal será el siguiente: *"6.- La resolución será publicada en la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se utilizarán otros medios que aseguren la publicidad de las personas beneficiarias de las mismas, tales como la sede electrónica y la página web municipal".*

Gaur egun, praktikan, zuzeneko dirulaguntzen publizitate hori betetzen da, baina Ordenantzak ez du berariaz ezartzen. Atal hori Ordenantzan sartuta, berariaz arautuko da zuzeneko dirulaguntzen publizitatea, lehia-araubideko dirulaguntzetarako arautzen den bezala.

Actualmente, en la práctica se cumple con dicha publicidad de las subvenciones directas, pero la ordenanza no lo establece expresamente. Con la inclusión de ese apartado en la Ordenanza se regulará de forma expresa la publicidad de las subvenciones directas, al igual que se regula para las subvenciones en régimen en concurrencia.

Nahikotzat jotzen da aipatutako hedabideetan publizitatea egitea, Dirulaguntzei buruzko azaroaren 17ko

Se estima suficiente la publicidad en los medios indicados, puesto que cumple lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de

A pesar de no constar firmas manuscritas, este documento tiene validez legal. En la Página Web Municipal (<http://www.getxo.eus/Oficina de Administración Electrónica>) podrá obtener una copia auténtica de este documento en formato digital, mediante el Código Seguro de Verificación que aparece en el margen izquierdo.

Agiri honek eskuz idatzitako sinadurik ez izenpeirik ez duen arren, legezko balioa du. Getxoko Udalaaren web-orrialdeitik (<http://www.getxo.eus/administrazio elektronikoko bulegoa>) agiri honen benetako kopia eskuratu ahal duzu formatu digitallean, ezkerrealdean ageri den egiaztapen-kode segurua erabiliz.

CSV: GET/CSV/2024/29181 ql.ohEetDoM

38/2003 Lege Orokorrean eta noviembre, General de Subvenciones y Ley Gardentasunari, informazio publikoa General de Subvenciones, así como en la Ley eskuratzeko bideari eta gobernu onari 19/2013, de 9 de diciembre, de buruzko abenduaren 9ko 19/2013 Legean transparencia, acceso a la información xedatutakoa betetzen baitu, eta ez da pública y buen gobierno, a la que se invoca en beharrezkoa izango beste komunikabide la aportación, sin que sea necesario batzuetan argitaratzea. publicarlo en otros medios de comunicación.

Horixe jakinarazten da, dagozkion ondorioak Es lo que se informa a los efectos oportunos. izan ditzan.

Getxon , sinadura elektronikoaren datan. En Getxo, a la fecha de la firma electrónica.

**AOT LETRATUA/TAG LETRADA**  
**Larraitz Aberasturi Ibarra**