

Potencial de dinamización comercial de Andra Mari (Getxo)



Informe elaborado por Pilar Zorrilla y Gloria Aparicio (UPV/EHU)

Marzo 2026

2025eko Aurrekontu Parte-hartzaileen ekimenenari erantzuteko sortutako proiektua /
Proyecto creado en respuesta a la iniciativa Presupuestos Participativos 2025

Índice de contenido

1. CONTEXTUALIZACIÓN URBANA Y DEMOGRÁFICA DEL ÁREA DE ANDRA MARI (GETXO)	4
1.1. Delimitación del área geográfica de análisis.....	4
1.2. Andra Mari y su relación con barrios colindantes y ejes cercanos	5
1.3. Configuración urbana de Andra Mari.....	6
1.3.1. Tipología de vivienda: Vivienda unifamiliar vs. colectiva	6
1.3.2. Movilidad, accesibilidad y aparcamientos	7
1.4. Caracterización poblacional del área de Andra Mari (Getxo)	8
2. ESTRUCTURA Y MORFOLOGÍA COMERCIAL DEL ÁREA DE ANDRA MARI (GETXO).....	12
2.1. Caracterización del comercio y su distribución espacial en Andra Mari.....	12
2.2. Ocupación, rotación y cierre de tiendas	15
2.3. Actividad hostelera y de servicios complementarios.....	17
2.3.1. Establecimientos de hostelería	18
2.3.2. Otros servicios	18
2.3.3. Equipamientos generadores de actividad (educativos, deportivos, sanitarios, culturales).....	20
3. DIAGNÓSTICO, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES.....	21
3.1. Diagnóstico.....	21
3.2. Rol funcional de Andra Mari dentro del sistema comercial de Getxo	23
3.3. Conclusión general	24
3.4. Recomendaciones operativas	24
4. BIBLIOGRAFÍA:.....	25

Índice de Tablas

Tabla 1. Listado de calles de Andra Mari de Getxo, con detalle de las que tienen algún establecimiento comercial activo	4
Tabla 2. Presencia de menores en los hogares de “LA GALEA”	8
Tabla 3. Presencia de menores en los hogares de la subárea “BIDEZABAL”	9
Tabla 4. Presencia de menores en los hogares de la subárea “RESTO”	10
Tabla 5. Establecimientos comerciales por categoría de Andra Mari	13
Tabla 6. Cierres de establecimientos y locales sin actividad	16
Tabla 7. Cierre de establecimientos comerciales en Andra Mari (2003-2025)	16
Tabla 8. Evolución de la Densidad Comercial Minorista en el municipio de Getxo y comparativa con la CAPV	17
Tabla 9. Comparativa de Densidad Comercial Minorista Getxo y su entorno de referencia en 2024.....	17
Tabla 10. Servicios complementarios en Andra Mari	19
Tabla 11. Servicios complementarios en Errotatxu	19

Índice de Figuras

Ilustración 1. Perímetro de Andra Mari con detalle de las 3 subáreas de análisis.....	5
Ilustración 2. Población de la subárea “LA GALEA”, por grupos de edad.....	9
Ilustración 3. Población de la subárea “BIDEZABAL”, por grupos de edad	10
Ilustración 4. Población de la subárea “RESTO”, por grupos de edad.....	11
Ilustración 5. Ubicación de los establecimientos comerciales de la subárea “BIDEZABAL”, con detalle de las dos zonas.....	14

1. CONTEXTUALIZACIÓN URBANA Y DEMOGRÁFICA DEL ÁREA DE ANDRA MARI (GETXO)

Este apartado contextualiza el área de Andra Mari dentro del municipio de Getxo desde una perspectiva urbana, territorial y funcional, con el fin de entender las limitaciones y oportunidades que presenta para la actividad comercial de proximidad.

1.1. Delimitación del área geográfica de análisis.

Al objeto de delimitar el ámbito geográfico de análisis del presente informe, se detallan, en la tabla 1, las calles que conforman el área de Andra Mari de Getxo, destacándose en azul aquellas en las que existe alguna localización comercial.

Cabe advertir que la identificación postal de Andra Mari, con el código 48993, también se extiende a otras calles colindantes que, sin embargo, no forman parte de esta área. Así mismo, el polígono industrial Errotatxu, que queda fuera del callejero, también pertenece oficialmente al área de Andra Mari y en él se ubican algunas actividades comerciales consideradas en el estudio.

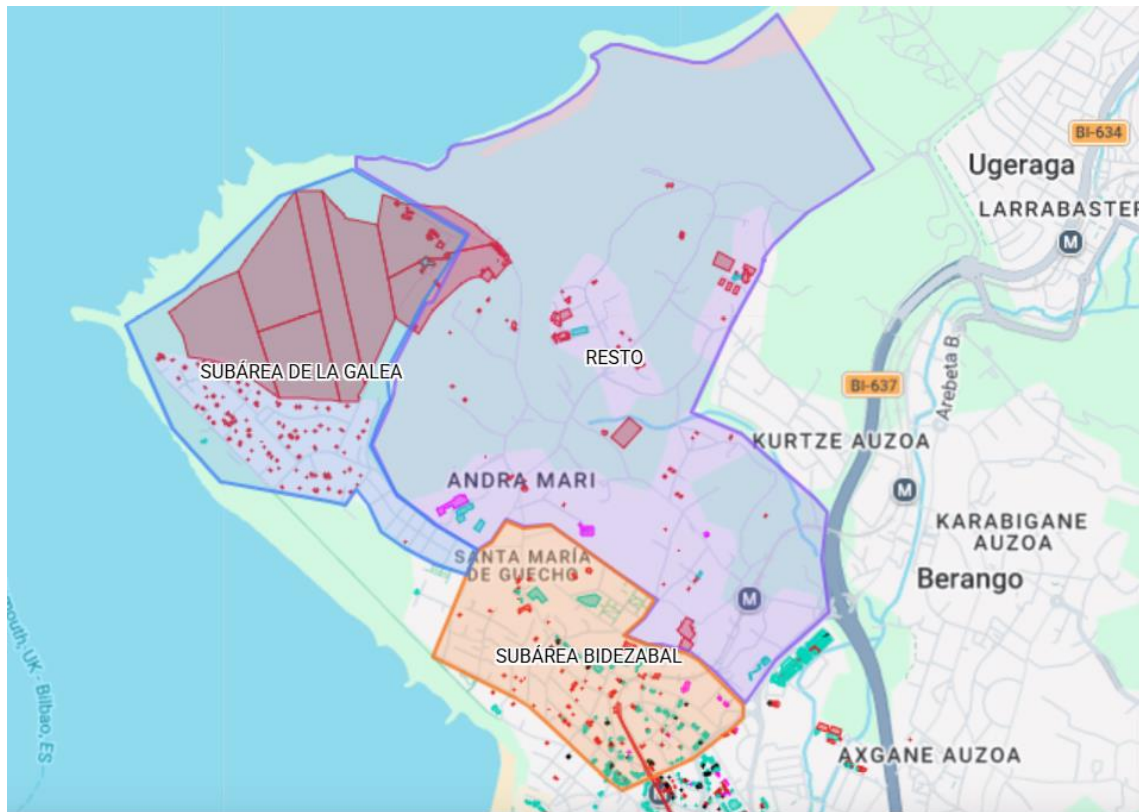
Tabla 1. Listado de calles de Andra Mari de Getxo, con detalle de las que tienen algún establecimiento comercial activo

1. Aixerrota, Calle	2. Ibatao, Estrada	3. Ollarretxe, Carretera
4. Aldapa, Calle	5. Intxorta, Calle	6. Ormatzabekoa, Calle
7. Amboto, Calle	8. Iturriane, Estrada	9. Ormatzaondo, Calle
10. Angel, Avenida	11. Iturribide, Calle	12. Ormaza, Estrada
13. Aralar, Calle	14. Izaro, Calle	15. Osabene, Calle
16. Arranoa, Calle	17. Jata, Calle	18. Otxoa Ortiz, Calle
19. Avendaño, Calle	20. Juan Cuadrado, Calle	21. Pagasarri, Calle
22. Beato Domingo Iturrate, Calle	23. Juan Vallejo Real De Asua, Calle	24. Particular De Uri, Calle
25. Belatza, Calle	26. Kaioa, Calle	27. Peña De Santa Marina, Calle
28. Bidezabal, Calle	29. Kortíñe, Calle	30. Perune, Estrada
31. Binategi, Calle	32. Kurutxagane, Calle	33. Puerto De Orduña, Calle
34. Bizkargi, Calle	35. Kuskuburu, Calle	36. Salsidu, Avenida
37. Bizkerre, Calle	38. Lañomendi, Calle	39. Salsidualde, Estrada
40. Bostgarrena, Calle	41. Larrañazubi, Calle	42. Santa Maria, Carretera
43. Cadi Carlos, Calle	44. Lexarreta, Calle	45. Sarri, Calle
46. Diliz, Estrada	47. Maidagan, Calle	48. Sarrikobaso, Calle
49. Eperra, Calle	50. Cadi Carlos, Calle	51. Sollube, Calle
52. Errotalde, Calle	53. Martiartu, Calle	54. Sorne Unzueta, Calle
55. Faro, Carretera	56. Martiturri, Estrada	57. Torrebarria, Calle
58. Gabriel Ramos Uranga, Calle	59. Mimenaga, Estrada	60. Toxu, Estrada
61. Galea, Carretera	62. Mirua, Calle	63. Unbe, Calle
64. Ganekogorta, Calle	65. Moreaga, Estrada	66. Uri, Estrada
67. Goienetxe, Estrada	68. Mugarra, Calle	69. Usoa, Calle
70. Goñi, Estrada	71. Muru, Estrada	72. Villaverde, Estrada
73. Gustavo Adolfo Becquer, Calle	74. Nabarniz, Calle	75. Zientoetxe, Carretera
76. Hontza, Calle	77. Oiz, Calle	78. Zozoa, Calle
79. Ibarrangoa, Estrada	80. Okila, Calle	81. Zubilleta, Calle

Fuente: <https://www.foro-ciudad.com/vizcaya/andra-mari-2/mapa-carretera-ollarretxe.html>

El área de análisis se puede ver en el plano de la Ilustración 1 donde, además de una visión conjunta, se identifican 3 subáreas a considerar por su diferente configuración residencial, de interés para el objetivo de este estudio. Las hemos denominado subárea de “LA GALEA”, “BIDEZABAL” y “RESTO”.

Ilustración 1. Perímetro de Andra Mari con detalle de las 3 subáreas de análisis



Fuente: Elaboración propia a partir del QGis del Ayuntamiento de Getxo, febrero 2026

1.2. Andra Mari y su relación con barrios colindantes y ejes cercanos

El área de Andra Mari es un núcleo con entidad propia desde un punto de vista residencial dentro del municipio de Getxo, pero no constituye un área de centralidad urbana ni comercial.

Se identifica por su morfología diferenciada, con baja densidad urbana, una trama dispersa y una dotación combinada de viviendas, en la que destacan las viviendas unifamiliares, pero no concentra actividad económica ni de servicios suficientes para actuar como polo de atracción comercial en el municipio.

Por ello, es un área que mantiene una relación de dependencia funcional con los ejes comerciales consolidados de Getxo, en particular con el área de Algorta por su

proximidad. De hecho, hay “calles frontera” donde es difícil delimitar donde acaba Andra Mari y comienza Algorta, compartiendo incluso distrito postal como ya apuntábamos en el apartado anterior.

Por tanto, dentro del municipio de Getxo, Algorta constituye un área de referencia de comercio y servicios para Andra Mari en compras no cotidianas, siendo el acceso sencillo tanto en coche como en metro.

1.3. Configuración urbana de Andra Mari

Conocer el entramado y configuración urbana de Andra Mari nos va a permitir ahondar en la valoración de su potencial en relación con la actividad comercial. En los siguientes subepígrafes nos centramos en caracterizarla con los datos proporcionados por el sistema de geolocalización, denominado QGis, que tiene el Ayuntamiento del municipio de Getxo -consulta de situación con datos de febrero de 2026-.

1.3.1. Tipología de vivienda: Vivienda unifamiliar vs. colectiva

Andra Mari es un área residencial, cuya dotación de viviendas combina el formato unifamiliar con la vivienda colectiva, si bien con peso diferente en cada una de las subáreas.

La zona que hemos denominado “LA GALEA” alberga un total de 298 viviendas, de las cuales prácticamente el 90% están ocupadas, con una media de algo más de 3 personas por vivienda; de hecho, es la subárea con la mayor media de residentes por vivienda de Andra Mari.

La característica más relevante en esta subárea de Andra Mari es el absoluto predominio de viviendas unifamiliares ya que, de los 262 portales¹, solo 7 son de viviendas colectivas (menos del 3%), frente a los 255 portales de viviendas unifamiliares (97,33%). El dato se equilibra más si hablamos de viviendas, en lugar de portales, pues los 7 portales de vivienda colectiva albergan 43 viviendas, lo que supone el 14,43% del total de viviendas y por tanto, el 85,57% son viviendas unifamiliares.

Por tanto, es una zona de Andra Mari donde la presencia comercial no solo no existe, sino que tampoco tiene cabida al no disponerse de bajos para el desarrollo de este tipo de actividad.

¹ La fuente de los datos (QGIS del Ayuntamiento de Getxo) ofrece datos tanto de portales como de viviendas. La diferencia en los datos de viviendas y portales se da en tanto que hay portales que albergan varias viviendas (vivienda colectiva), mientras que otros solo albergan una, al ser unifamiliares.

En la subárea “BIDEZABAL” hay un total de 3.077 viviendas, el 93% de ellas ocupadas con una media de 2,54 habitantes por vivienda. En este caso, la vivienda colectiva predomina, con un 79%, respecto a la vivienda unifamiliar, que supone el 21% del parque residencial de esta zona. Es justamente en la que se sitúan los pocos establecimientos comerciales que configuran la dotación comercial de Andra Mari

Por último, la subárea “RESTO” es la que mejor representa el pasado rural, origen de Andra Mari, con caseríos diseminados y sus huertas. En ella apenas existen edificaciones con viviendas colectivas, por tanto, difícilmente se podrán encontrar bajos comerciales que puedan albergar una actividad comercial.

En conclusión, “BIDEZABAL” es la única subárea con base estructural para comercio, dado que la vivienda colectiva genera densidad y fachadas activas con posibilidad de uso comercial en los bajos.

1.3.2. Movilidad, accesibilidad y aparcamientos

El parque de vehículos de los residentes de Andra Mari se distribuye de manera diferente en las tres subáreas identificadas. Así, en “LA GALEA” hay una media de 2 vehículos por vivienda frente a los 1,3 vehículos de las otras dos subáreas.

Estos datos son indicio de que la movilidad de los residentes de Andra Mari, sobre todo en el caso de “LA GALEA”, está muy ligada a los desplazamientos en coche.

Llama la atención que el porcentaje de portales tanto de “LA GALEA” como del “RESTO” en los que no hay asociado ningún vehículo es de más del 25%; en concreto un 25,6% en “LA GALEA” y un 31,2% en el “RESTO”. Esto podría deberse a los hogares unipersonales senior que no conducen. Es decir, observamos que el porcentaje más elevado de portales sin vehículo asociado coincide con subáreas que también presentan tasas altas de envejecimiento y hogares unipersonales, lo que sugiere —aunque no permite afirmar de forma concluyente— una posible vinculación con perfiles de menor movilidad autónoma.

Por otra parte, se observa que la accesibilidad de estas dos subáreas a la zona comercial más próxima es muy baja en el caso de “LA GALEA” con un tiempo medio de desplazamiento a pie en torno a la media hora y moderada-baja en el caso del “RESTO”, con un tiempo medio de desplazamiento de casi 24 minutos.

Por el contrario, en la subárea de “BIDEZABAL” la accesibilidad comercial es buena, con una media de desplazamiento a pie a los comercios de unos 11 minutos. Este dato simplemente constata la correspondencia de esta subárea con las calles que tienen algún asentamiento comercial en Andra Mari (especificadas anteriormente en la tabla 1).

En conjunto, cabría concluir que la **dependencia del vehículo para la realización de compras por parte de los residentes de Andra Mari, es de moderada a elevada.**

En relación con el aparcamiento, se constata que en todo Andra Mari hay un claro déficit de aparcamiento público. En concreto, tanto en “LA GALEA” como en “BIDEZÁBAL” la ratio es de 2,67 vehículos por plaza pública, mientras que en el “RESTO” es de 2,30. Ahora bien, estos datos, relativizados al tipo de vivienda de cada subárea, nos reportan otros matices de interpretación. Así, en “LA GALEA”, la elevada presencia de vivienda unifamiliar sugiere una mayor disponibilidad de garajes privados, lo que podría amortiguar la presión sobre el espacio público. En cambio, en “BIDEZABAL”, donde predomina la vivienda colectiva, la presión sobre el estacionamiento en vía pública puede convertirse en un condicionante relevante tanto para la movilidad cotidiana como para la accesibilidad a los comercios ubicados en las calles de esta subárea.

En definitiva, todos los datos y su interpretación nos llevan a concluir que **la dependencia del coche de los residentes de Andra Mari junto a la tensión sobre el estacionamiento justifican la necesidad que tienen sus residentes de acudir a superficies comerciales con parking propio y/o zonas con estacionamiento más cómodo y mayor densidad comercial, tanto dentro como fuera del municipio.**

1.4. Caracterización poblacional del área de Andra Mari (Getxo)

El estudio de la caracterización poblacional de Andra Mari constituye una pieza clave para interpretar no solo la configuración residencial del área, sino también las condiciones que estructuran su demanda potencial de comercio, servicios y equipamientos.

La composición por edades, el peso de la población sénior, la presencia o ausencia de menores y la tipología de los hogares permiten identificar el estadio del ciclo vital predominante y anticipar necesidades diferenciales en términos de movilidad, accesibilidad y oferta comercial.

A continuación, se presenta el análisis desagregado por las 3 subáreas identificadas.

- **Subárea de “LA GALEA”**

La composición de los hogares que conforman la zona residencial de “LA GALEA” es de perfil adulto, ya que en prácticamente 3 de cada 4 portales no hay ningún menor, tal y como se aprecia en la tabla 2.

Tabla 2. Presencia de menores en los hogares de “LA GALEA”

Presencia de menores	% de portales
Sin menores	74,17%
1 menor	9,17%
2 menores	12,92%
3 menores	3,75%

Fuente: elaboración propia a partir de datos QGis del Ayuntamiento de Getxo, febrero 2026

En la Ilustración 2 podemos observar cómo se distribuyen por grupos de edad. Así, la estructura por edades muestra una clara concentración en los tramos adultos y sénior. El grupo más numeroso es el de personas mayores de 65 años, que representa el 26,85%

de la población, seguido del tramo de 35 a 54 años (24,58%). Por el contrario, los grupos de edad más jóvenes presentan un peso significativamente menor, especialmente el tramo de 15 a 24 años (9,31%) y el de 25 a 34 años (11,10%).

Ilustración 2. Población de la subárea “LA GALEA”, por grupos de edad



Fuente: QGis del Ayuntamiento de Getxo, febrero 2026

Esta distribución confirma que “LA GALEA” no es una subárea en expansión demográfica ni caracterizada por la presencia de población joven en proceso de emancipación, sino que responde a un perfil residencial consolidado, con predominio de población adulta y un peso relevante de población sénior.

En términos comparativos dentro del conjunto de Andra Mari, aunque la tasa de envejecimiento de “LA GALEA” (26,85%) es la más baja de las tres subáreas, sigue situándose en niveles elevados, lo que indica que el envejecimiento constituye un rasgo estructural del área en su conjunto y no un fenómeno localizado en esta subárea.

- **Subárea de “BIDEZABAL”**

La composición de los hogares de esta subárea presenta un perfil también claramente adulto, como se observa en la tabla 3. En ella se recoge que en torno al 65% de los portales no registran presencia de menores, mientras que el 35% restante sí cuenta con al menos un menor, destacando un 11,75% de portales con tres o más menores.

Tabla 3. Presencia de menores en los hogares de la subárea “BIDEZABAL”

Presencia de menores	% de portales
Sin menores	65,13%
1 menor	10,59%
2 menores	12,54%
3 menores	11,74%

Fuente: elaboración propia a partir de datos QGis del Ayuntamiento de Getxo, febrero 2026

La estructura por grupos de edad, recogida en la Ilustración 3, muestra un acusado envejecimiento poblacional. La tasa de envejecimiento se sitúa en el 30,55%, la más elevada de las tres subáreas consideradas. Así, el grupo de población mayor de 65 años

constituye el segmento más numeroso, seguido del tramo de 35 a 54 años (23,33%) y del grupo de 55 a 64 años (15,26%). Por el contrario, los tramos de población joven presentan menor peso relativo, especialmente el grupo de 15 a 24 años (10,53%) y el de 25 a 34 años (9,26%).

Ilustración 3. Población de la subárea “BIDEZABAL”, por grupos de edad



Fuente: QGis del Ayuntamiento de Getxo, febrero 2026

Asimismo, “BIDEZABAL” registra un volumen significativo de hogares unipersonales (673 viviendas), lo que representa aproximadamente el 23,5% de las viviendas habitadas, reforzando la caracterización de la subárea como un entorno residencial consolidado y con un peso importante de población sénior.

En consecuencia, “BIDEZABAL” puede definirse como una subárea de marcada madurez demográfica, con elevada presencia de población envejecida y hogares unipersonales, si bien la tasa de hogares con menores es superior a la observada en “LA GALEA” o en “RESTO”.

Como avanzábamos al comienzo de este informe y detallaremos con mayor precisión en epígrafes posteriores, la presencia de comercio de proximidad en varias calles de esta subárea resulta muy apropiado para atender necesidades cotidianas de esta franja poblacional que, por razón de la edad, realiza menos desplazamientos por motivos laborales y/o de estudio hacia otros entornos de compra.

- **Subárea “RESTO”**

En la subárea “RESTO”, la presencia de menores también es limitada y se concentra en un porcentaje reducido de hogares, como se observa en la tabla 4, predominando los hogares sin menores (76,72%) y las unidades familiares de tamaño medio o reducido.

Tabla 4. Presencia de menores en los hogares de la subárea “RESTO”

Presencia de menores	% de portales
Sin menores	76,72%
1 menor	11,11%
2 menores	10,05%
3 menores	2,11%

Fuente: elaboración propia a partir de datos QGis del Ayuntamiento de Getxo, febrero 2026

Asimismo, como se muestra en la Ilustración 4, presenta un perfil poblacional adulto y envejecido, aunque con particularidades derivadas de su baja densidad residencial (tan solo vive el 8.03% del total de residentes de Andra Mari (8.805), siendo sin embargo la subárea con mayor extensión de terreno).

Ilustración 4. Población de la subárea “RESTO”, por grupos de edad



Fuente: QGis del Ayuntamiento de Getxo, febrero 2026

La dispersión territorial y el reducido volumen de vivienda colectiva (62 portales de los 221 que se registran en la subárea), refuerzan la imagen de un entorno residencial estable, con baja densidad poblacional y escaso potencial de renovación generacional.

En términos estructurales, esta subárea comparte con “LA GALEA” la condición de espacio residencial consolidado y con limitaciones para la implantación de actividad comercial, pero añade el factor de dispersión geográfica, que intensifica la dependencia de desplazamientos motorizados para el acceso a servicios y equipamientos.

En conjunto, la caracterización poblacional de Andra Mari evidencia una estructura demográfica marcadamente madura en las tres subáreas analizadas, con los matices diferenciales señalados.

En síntesis, Andra Mari puede definirse como un ámbito residencial consolidado, con predominio de población adulta y sénior, escasa presión demográfica juvenil y una estructura de hogares que apunta a fases avanzadas del ciclo vital. La mayor densidad poblacional se sitúa en la subárea de “BIDEZABAL”, y en el extremo opuesto se sitúa la subárea “RESTO”. En la “LA GALEA” y “RESTO” destaca el predominio de viviendas unifamiliares, frente a “BIDEZABAL” donde el predominio es el de la vivienda colectiva.

Finalmente, cabe concluir que, desde el punto de vista de la demanda interna, el mayor potencial de compra de los residentes de Andra Mari se sitúa en torno a las calles de la subárea de BIDEZABAL, tanto por densidad poblacional como por perfil de edad. Así, los asentamientos de comercios de proximidad que hay en la misma facilitan la compra cotidiana y de primera necesidad de sus residentes.

2. ESTRUCTURA Y MORFOLOGÍA COMERCIAL DEL ÁREA DE ANDRA MARI (GETXO)

A continuación, examinamos la estructura y morfología comercial de Andra Mari, entendida como la configuración espacial, tipológica y funcional de su oferta de establecimientos. Los tipos de comercio, la distribución de los locales, su concentración o dispersión, la relación con la tipología residencial y la accesibilidad resultan clave para comprender el alcance real de la actividad comercial existente y sus posibilidades de desarrollo.

2.1. Caracterización del comercio y su distribución espacial en Andra Mari

El área de Andra Mari alberga una oferta comercial y de servicios básica y dispersa, cuyo fin es dar cobertura a las necesidades esenciales, sobre todo en alimentación.

Se trata, en su mayoría, de establecimientos de **pequeño tamaño, orientados a una demanda cautiva y de proximidad**. La oferta presenta un **grado limitado de diversidad**, lo que impide la comparación entre establecimientos y reduce la capacidad de elección de la demanda, al no existir una amplitud suficiente dentro de las mismas categorías comerciales. Asimismo, no se identifican establecimientos con capacidad de atracción suficiente para ejercer un efecto tractor sobre el conjunto del tejido comercial.

Del total de 44 registros del listado de comercios en el área de Andra Mari, recogidos en la tabla 5, estos quedan reducidos a un total de 32, si eliminamos los que se hallan ubicados en el polígono de Errotatxu, que han sido sombreados en gris para su identificación.

En concreto se trata de 2 supermercados (un Eroski y un BM, ambos de tamaño pequeño), 17 establecimientos de alimentación (3 carnicerías, 2 pescaderías, 3 fruterías, 2 pastelerías, 3 panaderías, 1 tienda de dietética y 3 tiendas de golosinas) y un total de 13 negocios variados no alimentarios, en concreto: 4 farmacias/parafarmacias, 2 estancos, 2 librerías/prensa, 1 ferretería, 1 floristería, 1 tienda de muebles, 1 negocio de moda y otro de regalos.

En definitiva, se trata de un **comercio de conveniencia** y **no hay especialización comercial** ni presencia de **locomotoras comerciales**.

Tabla 5. Establecimientos comerciales por categoría de Andra Mari

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA
GARGANTUA	Alimentación – Otros
GETXOGASO (DCHA.)	Alimentación – Panaderías
GETXOGASO (IZQ)	Alimentación – Panaderías
SRM NEUMATICOS	Automóviles
LA TRACA	Decoración
CICLOS GETXO	Deportes - Artículos deportivos
KYNAY	Deportes - Artículos deportivos
TODO PIENSOS GETXO	Distribuidores minoristas
FABILSA	Distribuidores minoristas
FABILSA GETXO GARDEN	Distribuidores minoristas
AGRO GREEN	Máquina y herramienta
VIRUTAS MUEBLES A MEDIDA	Muebles e Iluminación
CARNICERIA JOSE Y MIGUEL	Alimentación – Carnicerías
CARNICERIA LA CRUZ HARATEGIA	Alimentación – Carnicerías
CARNICERIA-CHARCUTERIA ISLA HARATEGI-URDAITEGIA	Alimentación – Carnicerías
KENKOI HERBOLARIO	Alimentación - Dietéticas
FRUTERIA PATXO FRUTA DENDA	Alimentación - Fruterías
FRUTAS MONTERO	Alimentación - Fruterías
MAIUKI Frutería	Alimentación - Fruterías
PAN Y LECHE EDUR	Alimentación - Panaderías
CROISSANTERIE GETXO - KRUASAN DENDA	Alimentación - Pastelerías
PANADERIA PASTELERIA INES OKINDEGI GOZOTEGIA	Alimentación - Pastelerías
PESCADERIA GANEKO ARRAIN DENDA	Alimentación - Pescaderías
PESCADERIA AMAYA ARRAIN DENDA	Alimentación - Pescaderías
REPARACION DE CALZADO RAMONTXU	Calzado
ESTANCO ALGORTA N 10	Estancos
ESTANCO NUMERO 8	Estancos
FARMACIA ABERASTURI	Farmacias/Parafarmacias
FARMACIA LDA. ANA ANDRACA ITURBE	Farmacias/Parafarmacias
FARMACIA BIDEZABAL	Farmacias/Parafarmacias
FARMACIA TOSCANA VIAR MORON	Farmacias/Parafarmacias
FERRETERIA ENKAR BURDINDEGIA	Ferreterías
FLORISTERIA JARDINERIA IZEIA LORADENDA	Floristerías
LIBRERIA ZUGATZARTE LIBURUDENDA	Librerías-Prensa
LIBRERÍA SARRI	Librerías-Prensa
MODAS TXARITO	Moda-
NOVELLE	Moda-Joven
MUEBLES MSV	Muebles e Iluminación
MUEBLES ALGORTA	Muebles e Iluminación
CANTABRICO MILITARIA	Regalos
SUPERMERCADO BM	Supermercados
EROSKI	Supermercados
PIKA GOZOKIAK	Tiendas de golosinas/ Heladerías
PASTELERIA GALDARETXE GOZOTEGIA	Tiendas de golosinas/ Heladerías

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de registros de actividad económica del Ayuntamiento de Getxo.

En cuanto a su distribución espacial, los establecimientos comerciales del área de Andra Mari tienen presencia en 13 de las 78 calles recogidas en el callejero de Andra Mari (<https://www.foro-ciudad.com/vizcaya/andra-mari-2/mapa-carretera-ollarretxe.html>), más los negocios que están ubicados en el polígono de Errotatxu que, por sus particularidades, consideramos aparte. Así pues, además de la escasa presencia comercial, ésta se ubica en muy pocas calles.

Por su parte, en el área de Andra Mari donde se ubica la parroquia de Santa María de Getxo, además de algunos establecimientos de servicios como dentista o veterinario, hay una farmacia y a unos cinco minutos de recorrido a pie, un establecimiento (carnicería Isla) que si bien comenzó siendo carnicería/charcutería, ha ido incorporando a su surtido productos de alimentación como platos preparados y listos para consumir (dispone de obrador-cocina), fruta o pan a demanda de su clientela de proximidad.

Finalmente, merece una mención específica Errotatxu que también pertenece al área de Andra Mari, aunque por su ubicación y características presenta particularidades a considerar. Se trata de un área de actividad comercial y de servicios claramente ligada al uso del coche, y cuyos anclajes principales responden a dos tipologías diferenciadas. Por un lado, las estaciones de servicio asociadas al patrón de “llegar, hacer el recado, marchar” (no hay una compra comparada) y donde es posible adquirir desde pan, a snacks, refrescos o soluciones para una comida rápida. Y, por otro, establecimientos especializados tan diversos como un centro de jardinería, o de venta de productos pirotécnicos, o de maquinaria agrícola, que generan desplazamientos específicos por su especialidad, pero que no configuran un eje comercial estructurado.

En conclusión, la ausencia de concentración espacial y de especialización comercial limita la visibilidad del tejido comercial y refuerza el papel de Andra Mari como ámbito residencial dependiente de los ejes comerciales consolidados tanto del municipio de Getxo como de otros municipios (es el caso de Bilbao) para la realización de compras no cotidianas.

2.2. Ocupación, rotación y cierre de tiendas

Analizar la ocupación o los cierres de establecimientos en Andra Mari, permite tener indicadores de la estabilidad/fragilidad comercial, esto es, medir la robustez estructural y la vulnerabilidad.

Un análisis inicial de los establecimientos que se han dado de baja nos permite observar que estos solo se ubican en la subárea de “BIDEZABAL”, tal y como se observa en la tabla 6. En las demás subáreas, los locales no han tenido nunca actividad, lo que a priori parece confirmar su escaso potencial comercial.

Tabla 6. Cierres de establecimientos y locales sin actividad

Subárea	Establecimientos con baja	Locales sin actividad (nunca) ²
LA GALEA		110
BIDEZABAL	19	94
RESTO		69

Fuente: elaboración propia a partir de QGis del Ayuntamiento de Getxo, febrero 2026

Además, de los 19 establecimientos que han cesado su actividad, solo 11 son comercios.

En concreto, se trata del cierre de 4 establecimientos de alimentación, 2 comercios de golosinas o heladerías y 5 tiendas, bien de equipamiento personal, o de hogar. Dichos cierres han tenido lugar en un período de más de 20 años (el registro de baja más antiguo es de 2003), siendo el cierre más reciente de 2024.

Tabla 7. Cierre de establecimientos comerciales en Andra Mari (2003-2025)

Categoría	Fecha Baja	Calle
Ferretería	20/12/2003	MAIDAGAN
Alimentación - Carnicerías	21/09/2011	ANGEL
Tiendas de golosinas/ Heladerías	01/07/2013	MAIDAGAN
Tiendas de golosinas/ Heladerías	18/02/2015	SARRI
Deportes - Artículos deportivos	13/01/2016	UNBE
Alimentación - Fruterías	04/06/2019	ANGEL
Calzado	13/06/2019	SARRI
Supermercados	29/10/2021	MAIDAGAN
Imagen y Sonido	31/03/2022	GOIENETXE
Alimentación - Pastelerías	07/11/2024	ANGEL

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de registros de bajas en actividad económica del Ayuntamiento de Getxo.

Valorar el cierre de establecimientos precisa su contextualización en la tendencia a la desaparición del comercio físico frente al desarrollo de otras fórmulas comerciales en claro crecimiento. Por ello, a continuación, presentamos los datos de la evolución de la densidad comercial minorista tanto en el conjunto de la comunidad autónoma como de Bizkaia, y en Getxo (ver tablas 8 y 9), para observar si existen diferencias de comportamiento en el municipio. No puede llegarse al detalle del barrio de Andra Mari dentro del municipio por la disponibilidad de la estadística oficial que ofrecen los estudios del Observatorio Vasco de la Distribución Comercial – Enfokamer (2019 a 2024)

² Estos datos son los que figuran en el catastro como locales para uso comercial

Tabla 8. Evolución de la Densidad Comercial Minorista en el municipio de Getxo y comparativa con la CAPV

	Getxo	CAPV
2019	10,37	11,16
2020	10,04	10,63
2021	9,96	10,43
2022	9,91	10,26
2023	9,72	9,94
2024	9,44	9,56

Fuente: Elaboración propia a partir de Enfokamer (2019 a 2024)

Base de población: INE. Base de comercios: DIRAE epígrafe 47. (EUSTAT)

Tabla 9. Comparativa de Densidad Comercial Minorista Getxo y su entorno de referencia en 2024

Euskadi	9,56
Bizkaia	9,59
Gran Bilbao	9,86
Bilbao	11,24
Getxo	9,44

Fuente: Elaboración propia a partir de Enfokamer (2024)

Base de población: INE. Base de comercios: DIRAE epígrafe 47. (EUSTAT)

Como vemos, la densidad comercial en Getxo se ha ido reduciendo en los últimos años, siguiendo un patrón similar al experimentado en el conjunto de la Comunidad Autónoma, por lo que no cabe hacer valoraciones específicas.

Por otra parte, la menor densidad de Getxo, en comparación con el conjunto de Bizkaia, debemos interpretarla en el contexto de la capacidad tractora de Bilbao como capital y polo comercial por excelencia.

2.3. Actividad hostelera y de servicios complementarios.

A continuación, analizamos la actividad hostelera y el conjunto de servicios complementarios que configuran la oferta conjunta, con el fin de identificar posibles sinergias existentes, y su potencial como palanca de dinamización comercial en Andra Mari.

2.3.1. Establecimientos de hostelería

En el área de Andra Mari hay un total de 21 establecimientos de hostelería incluido el que está en Errotatxu. En concreto hay 15 bares/caféterías, 5 restaurantes y una hamburguesería.

De acuerdo con los datos facilitados por el Ayuntamiento, las licencias de hostelería están comprendidas entre 1960, fecha de alta del Restaurante Lorea, y 2022. La mayor parte de los establecimientos son posteriores al año 2000, configurando un tejido hostelero consolidado, con una antigüedad media de más de 20 años.

A diferencia de la actividad comercial, la actividad hostelera sí muestra un cierto grado de concentración. La mayor concentración se da en la calle Tamarindo, con 5 establecimientos, seguido de la calle Puerto de Orduña, en la que encontramos 4 establecimientos hosteleros. Las calles Maidagan o Avenida del Ángel albergan 3 establecimientos cada una.

Los bares y restaurantes del área de Andra Mari, además de dar servicio a su área de proximidad, se benefician de los flujos de visitantes y turistas que acceden a Getxo. Se trata, por tanto, de actividad hostelera capaz de captar demanda tanto local como externa, combinando una función de servicio cotidiano con una clara capacidad de atracción vinculada al turismo y al ocio. Así, la ubicación de estos establecimientos en la calle Tamarindo tiene mucho que ver la costa y su atractivo turístico, y no solo por la capacidad tractora de estos establecimientos. Por otro lado, en el caso de Fangaloka, un establecimiento hostelero ubicado en el acceso a la playa de Azkorri, la sinergia entre ambos atractivos refuerza su capacidad de generar flujos de visitantes.

2.3.2. Otros servicios

Además de la actividad comercial y hostelera, es importante valorar qué otros servicios, que aportan valor y mejoran la experiencia de los residentes, se ofertan en el área de análisis. Nos referimos a servicios de cuidado personal —como peluquerías o centros de belleza—, academias de idiomas, clínicas dentales o veterinarias, entre otros.

En las tablas 10 y 11 se recogen los datos de este tipo de actividades diferenciando, por un lado, los establecimientos ubicados en Andra Mari y, por otro, los que se encuentran en Errotatxu.

Tabla 10. Servicios complementarios en Andra Mari

Actividad	Nº Establecimientos activos
Cuidados físicos y Salud	9
Residencias y Centros de día	4
Peluquería y Belleza	3
Clínicas Veterinarias	3
Transporte	3
Servicios de arquitectura	2
Servicios de jardinería	2
Publicidad y Diseño	1
Seguros	1
Servicios jurídicos	1
Sistemas de seguridad y Vigilancia	1

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de registros de actividad económica del Ayuntamiento de Getxo.

Tabla 11. Servicios complementarios en Errotatxu

Actividad	Nº Establecimientos activos
Automóviles	12
Carpinterías	5
Construcción y reformas	2
Decoración	1
Deportes - Actividades deportivas	5
Distribuidores mayoristas	3
Distribuidores minoristas	3
Electricistas	1
Empresas turísticas	2
Fontanerías	1
Máquina y herramienta	1
Reparación equipamiento deportivo	1
Cuidados físicos y Salud	1
Servicios fúnebres	1

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de registros de actividad económica del Ayuntamiento de Getxo.

Si consideramos el área estrictamente residencial de Andra Mari (tabla 10), vemos que la tipología de establecimientos de servicios es coherente con su perfil demográfico. Así, destacan especialmente los servicios vinculados a los cuidados físicos y a la salud (9 establecimientos), pero también hay una presencia significativa de residencias y centros de día (4), clínicas veterinarias (3) y peluquerías y belleza (3). Se trata, por tanto, de **servicios de proximidad, alineados por una parte con el elevado porcentaje de**

población envejecida y el peso relevante de hogares unipersonales. Y, por otra, servicios relacionados con una población activa que sigue las tendencias sociales de moda y cuidado personal. Por tanto, si en términos cuantitativos no son muchos, sí son funcionalmente adecuados al perfil demográfico del área.

En cambio, en Errotatxu (tabla 11) el número de establecimientos es mayor y el perfil completamente distinto. Predominan actividades vinculadas al automóvil (12), carpinterías (5), actividades deportivas (5), distribuidores y servicios técnicos (electricistas, fontanería, maquinaria). Aquí no hablamos de servicios de proximidad residencial, sino de actividades especializadas, de carácter productivo o técnico, claramente dependientes del acceso en vehículo y orientadas a una demanda más amplia que la estrictamente vecinal. Es un tejido más voluminoso y más diversificado, aunque no configurador de centralidad comercial urbana, y con escasa relación con la dinamización del comercio de proximidad.

Pese a la existencia de negocios de servicios alineada con las necesidades del área analizada, la ausencia de actividad comercial suficiente (roza el límite de 3 establecimientos por cada 1000 habitantes que es la ratio que define las zonas de baja densidad comercial) **impide obtener sinergias suficientes para generar una centralidad comercial estructurada en el área de Andra Mari.**

2.3.3. Equipamientos generadores de actividad (educativos, deportivos, sanitarios, culturales)

A continuación, se recogen algunos de los equipamientos que, por su naturaleza, serían susceptibles de actuar como generadores de centralidad urbana, al atraer flujos constantes de personas y favorecer la concentración de actividades en su entorno. Nos referimos a equipamientos educativos como colegios, a instalaciones deportivas, centros de salud o equipamientos para eventos culturales.

En Andra Mari hay varios centros de formación reglada que podrían justificar visitas y desplazamientos desde las distintas zonas del municipio y/o de otros municipios. Ahora bien, solo dos de ellos están próximos a las calles que hemos señalado con localizaciones comerciales, estos son el Colegio Nuestra Señora de Europa y la Ikastola Geroa. Los demás, tanto el Instituto Aixerrota, como el Colegio Público Andra Mari (Saratxaga) de educación infantil y primaria; y las ikastolas de Andra Mari (Saratxaga) y la Ikastola Azkorri se encuentran en zonas netamente residenciales de “LA GALEA” y el “RESTO”.

Respecto a las instalaciones deportivas, el polideportivo de Andra Mari podría ser valorado como un punto de atracción que justifique actividad comercial. Esta localización además está contigua a la Iglesia de Santa María de Getxo y el histórico Batzoki, donde se sitúa el origen de Andra Mari.

Los datos de aperturas y cierres de comercios en Andra Mari que se presentan con más detalle en un epígrafe previo, revelan que próximo a esta localización hay una zona que se ha deprimido comercialmente por el cierre de alguno de los comercios que hubo en años pasados. Concretamente dos comercio (uno de ellos por jubilación del dueño). Sin embargo, a escasos 5 minutos a pie está la Carnicería Isla, mencionada en un epígrafe anterior, como reducto comercial que no solo se mantiene desde hace más de 30 años con su actividad, sino que se ha transformado en un comercio actualizado con un surtido adaptado a las actuales tendencias de consumo en alimentación.

En las inmediaciones de esta zona, también merece mención especial la asociación cultural que alberga el edificio de La Venta. Tras unas obras de remodelación del edificio y un proceso participativo con residentes del municipio, el Consistorio firmó en 2023 un convenio con Bentaranoa Elkartea, una asociación encargada de la gestión del espacio para dotarlo de usos sociales y culturales. En enero de 2025 se volvió a prorrogar el convenio por dos años más y por tanto actualmente, en 2026, este proyecto sigue activo. Si este proyecto evoluciona como un movimiento multitudinario por su capacidad tractora como espacio de relación, en la zona podría abrirse una ventana de oportunidad a la actividad económica y social que tuvo antaño en Andra Mari.

Por último, las visitas médicas a equipamientos sanitarios como el Ambulatorio de Bidezabal, representan también una oportunidad para los comercios de la subárea “BIDEZABAL”.

3. DIAGNÓSTICO, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES

3.1. Diagnóstico

El análisis urbano, demográfico y comercial realizado permite afirmar que Andra Mari constituye un ámbito residencial consolidado cuya estructura condiciona de manera determinante el alcance y la evolución de su actividad comercial.

- Condicionantes estructurales

Desde el punto de vista urbano, Andra Mari no configura un área de centralidad ni urbana ni comercial dentro del municipio de Getxo. Su morfología de baja densidad, la dispersión edificatoria en amplias zonas y el predominio de vivienda unifamiliar en las subáreas de “LA GALEA” y “RESTO” limitan estructuralmente la posibilidad de implantación comercial.

Únicamente la subárea de “BIDEZABAL”, por su mayor presencia de vivienda colectiva (79%), ofrece base física y dinamismo urbano para la existencia de locales comerciales.

En consecuencia, la actividad comercial del barrio se concentra en este ámbito, mientras que el resto del territorio presenta limitaciones estructurales difíciles de revertir.

A ello se añade un patrón de movilidad fuertemente vinculado al vehículo privado. La dependencia del coche es moderada-alta y existe tensión sobre el estacionamiento público, especialmente en “BIDEZABAL”, donde la vivienda colectiva incrementa la presión sobre el espacio público. Este contexto refuerza la tendencia de los residentes a desplazarse hacia áreas comerciales con mayor densidad y variedad de oferta comercial y mejores condiciones de aparcamiento.

- Caracterización y solidez del tejido comercial

La oferta comercial existente es reducida (32 establecimientos, excluyendo los del polígono Errotatxu) y se define por un predominio de comercio de conveniencia, poco diverso y en el que hay ausencia de locomotoras comerciales.

Los establecimientos se distribuyen en 13 de las 78 calles consideradas, y dentro de la subárea “BIDEZABAL” la actividad se fragmenta en dos pequeños focos no articulados como un eje comercial continuo. Esta configuración genera una estructura comercial dispersa, de baja visibilidad y sin masa crítica suficiente para generar identidad comercial reconocible.

El tejido comercial existente responde fundamentalmente a una lógica de cobertura de necesidades básicas, especialmente alimentación cotidiana y farmacia, sin capacidad de atracción de gasto de residentes en otras zonas del municipio y/o colindantes.

La oferta de servicios adicional al comercio presente en el área residencial de Andra Mari es coherente con su perfil demográfico, y se caracterizan por una tipología asistencial y de cuidado personal.

En cuanto a la estabilidad, los datos de cierres muestran 11 bajas comerciales en más de veinte años (2003-2024), lo que no evidencia un proceso acelerado de desertificación, sino una evolución acompasada a la tendencia general de descenso de densidad comercial minorista observada tanto en Getxo como en el conjunto de Euskadi. No obstante, Getxo presenta en 2024 una densidad comercial (9,44) inferior a la de Bilbao (11,24), pero cercana a la del Gran Bilbao (9,86), y por tanto, en la línea de un municipio que, sin ser cabecera de comarca, tiene en su conjunto una densidad comercial equiparable a la de otros municipios de referencia en Bizkaia.

Errotatxu es un polígono industrial que administrativamente pertenece a Andra Mari, pero su actividad comercial responde a una lógica completamente distinta, vinculada al acceso en vehículo y a actividades especializadas o de compra puntual, sin configuración de eje comercial estructurado y con escasa relación con la dinamización del comercio de proximidad de Andra Mari.

- Perfil de la demanda y adecuación de la oferta

La caracterización poblacional muestra una estructura demográfica madura, con tasas de envejecimiento elevadas y un peso significativo de hogares unipersonales, especialmente en “BIDEZABAL”.

Este perfil demográfico es coherente con el predominio de comercio de proximidad y servicios básicos, y explica la presencia significativa de farmacias, alimentación tradicional y establecimientos orientados al consumo cotidiano.

La limitada presencia de población joven y la escasa presión demográfica reducen el potencial de expansión de categorías comerciales vinculadas a moda, ocio juvenil o equipamiento especializado.

- Papel de la hostelería y equipamientos

A diferencia del comercio minorista, la actividad hostelera muestra mayor concentración y cierta capacidad de atracción, especialmente en calles como Tamarindo y Puerto de Orduña, vinculadas en parte a flujos turísticos y de ocio asociados al litoral. Pero, aunque la actividad del comercio y la hostelería podrían ser sinérgicas, el tipo de comercio que hay, no tiene el potencial de complementar una actividad de ocio con recorrido de compras en un entorno experiencial.

La existencia de equipamientos educativos, deportivos y sanitarios genera desplazamientos internos en Andra Mari, si bien solo algunos de ellos se encuentran próximos a áreas con presencia comercial.

El caso de la Carnicería Isla ilustra la capacidad de adaptación de determinados establecimientos tradicionales mediante ampliación de surtido y diversificación hacia tendencias de compra y consumo actuales, aunque su localización aislada evidencia las dificultades de consolidar polos comerciales en ausencia de masa crítica que genere un recorrido comercial completo.

La reactivación del edificio de La Venta mediante convenio con Bentaranoa Elkartea introduce un elemento potencial de dinamización social cuya evolución futura podría llegar a incidir en el entorno inmediato, dependiendo de su capacidad tractora de visitantes por el tipo de actividades que organice.

3.2. Rol funcional de Andra Mari dentro del sistema comercial de Getxo

Andra Mari desempeña un rol fundamentalmente residencial en Getxo. Dentro del sistema comercial del municipio, Andra Mari no compite con los ejes consolidados, ni genera flujos externos significativos. Su función es la de área dependiente de centralidades consolidadas para compras no cotidianas, especialmente Algorta y, en un ámbito supramunicipal, Bilbao.

En definitiva:

- No constituye un eje comercial estructurado.
- No dispone de masa crítica suficiente para configurar centralidad propia.
- Su comercio responde a una lógica de servicio de proximidad.

3.3. Conclusión general

El diagnóstico permite concluir que las limitaciones comerciales de Andra Mari no derivan de déficits coyunturales, sino de condicionantes estructurales: baja densidad comercial en amplias zonas, dispersión territorial, envejecimiento demográfico y dependencia del vehículo privado.

La subárea de “BIDEZABAL” concentra las únicas condiciones objetivas para sostener actividad comercial, si bien su configuración fragmentada impide la consolidación de un eje comercial continuo.

En este contexto, Andra Mari debe interpretarse como un ámbito residencial con comercio básico de proximidad funcionalmente adecuado a su estructura demográfica, pero con limitada capacidad estructural para transformarse en una centralidad comercial autónoma dentro del municipio.

3.4. Recomendaciones operativas

De acuerdo con el diagnóstico y la conclusión general que de él se deriva, no es realista plantear medidas de dinamización comercial entendiendo como tales medidas para atraer negocios con nuevas categorías comerciales, generar un eje comercial potente o competir incluso con Algorta.

Sin embargo, dadas sus características, con población envejecida, coche-dependiente y con acceso limitado a oferta comercial de proximidad, sí tiene sentido impulsar iniciativas que mejoren la calidad de vida de las personas que viven en esta área. Esto es, iniciativas que:

- Garanticen el acceso a servicios esenciales
- Refuerzo de lo que ya existe
- Anticiparse a la evolución de la etapa de aún mayor envejecimiento

Para ello se sugiere:

1. Consolidar la subárea que hemos denominado BIDEZABAL.

Se trata de reforzar lo que ya existe; evitar perderlo. Para ello serán necesarias iniciativas que garanticen la continuidad comercial.

En concreto y dado el envejecimiento, se trata de que los establecimientos de alimentación se mantengan, apoyar los modelos híbridos que amplían el surtido y ofrecen soluciones como el caso de Carnicería Isla, y fomentar los servicios a domicilio de manera coordinada entre los diferentes establecimientos.

La clave es **más servicios, no necesariamente más tiendas**.

2. Anticipar el problema de movilidad futura

Las personas que hoy se mueven en coche, probablemente no desearán o no podrán hacerlo en el futuro. Por ello y con el fin de garantizar que pueden acceder a la oferta comercial y de servicios será necesario actuar con **medidas de bienestar territorial y no solo de política comercial**. Nos referimos a:

- Impulsar reparto domiciliario local coordinado.
 - Plataforma común entre comercios.
 - Reparto compartido para optimizar costes
- Transporte interno de proximidad
 - Microbús circular con frecuencia regular.
 - Priorizar conexión con Bidezabal y Algorta.
- Compra asistida para población sénior
 - Programas municipales o voluntariado.
 - Vincularlo a servicios sociales.

3. Activar nodos sociales, no solo comerciales

El envejecimiento poblacional trae muchas veces consecuencias indeseadas como la soledad. Por eso la presencia de espacios como el polideportivo, La Venta o la Iglesia pueden ser clave como lugares de encuentro y socialización. Si estos espacios generan flujo, pueden sostener pequeños negocios de servicios complementarios o hostelería con un pequeño surtido

4. BIBLIOGRAFÍA:

Enfokamer Observatorio del Comercio Vasco. *Informes de Estructura del Comercio Vasco*, de los años 2019 a 2024 <https://www.euskadi.eus/informe-de-estructura-del-comercio-vasco/web01-a2behmer/es/>